

Projecten van erkende verenigingen - Overzicht begrotingsjaar 2019

Subsidie- en uitvoeringsperiode 01.01.2020 - 31.12.2020

Gesubsidieerde vereniging	Naam en omschrijving project	Toegekende subsidie ¹	Uitgekeerde subsidie ²
Bataljong vzw	<p>Jongeren innoveren lokaal beleid via Hackathon!</p> <p>Samen met drie pilootgemeenten experimenteert Bataljong met de hackathon als middel om innoverend aan beleidsparticipatie te doen. Per gemeente wordt er een casus en een budget aangereikt. Binnen dat kader ontwikkelen groepjes jongeren uitgewerkte projectplannen in een competitieve formule. De jongeren worden gecoacht door jeugdambtenaren en kunnen lokale experts inroepen. Een jury kiest de winnaar, die zijn project effectief realiseert in de gemeente. Bataljong ontwikkelt finaal een draaiboek om de methodiek te promoten.</p>	42 000	
Tumult vzw	<p>WEG-WIJZER(s)</p> <p>Tumult creëert i.s.m. Groep Intro verbinding tussen jongeren met een vluchtverhaal enerzijds en het jeugdwerk anderzijds. Tumult empowered via vorming en coaching jonge nieuwkomers tot jongerentoeleiders, die peer-to-peer de toeleiding van jonge nieuwkomers naar de vrije tijd opnemen. De jongerentoeleiders verlagen via individuele coaching drempels voor jonge nieuwkomers om deel te nemen aan een vrijetijdsaanbod. Tumult leidt ook een groep vrijwilligers op die deze coaching kan verderzetten na afloop van het project.</p>	70 000	

¹ Het bedrag dat in het subsidiebesluit van de minister is opgenomen en dat initieel wordt toegekend.

² Het bedrag dat aan de vereniging wordt uitbetaald na controle van het inhoudelijk en financieel verslag. Dat bedrag is pas bekend in het jaar dat volgt op het jaar waarin het project wordt uitgevoerd.

Larf! vzw	De Plantrekkerij De Plantrekkerij geeft de jongeren uit Nieuw-Gent, dat een wijk in transitie is, een stem in het proces. De jongeren gaan met de begeleidende kunstenaars, met elkaar en met de mensen uit de buurt in dialoog over bepaalde thema's. Elke reeks van acties eindigt met een product.	30 000	
Stampmedia vzw	Lab X StampMedia verlaagt de ondergrens van haar werking van 16 tot 13 jaar. Ze creëert een extra vrijetijdsaanbod voor deze doelgroep en werkt aangepaste vormingsmethodieken en werkvormen uit. Ze werkt voor de invulling van de trajecten zo veel als mogelijk bottom-up en vertrekt van wat de jongeren zelf willen doen. StampMedia bewaakt dat er inhoudelijk en vanuit kritisch burgerschap wordt gewerkt. Lab X is de werktitel van het project: de officiële naam wordt in samenspraak met de jongeren bepaald.	20 871,90	
TOTAAL		162 871,90	