



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 244

van **MIRANDA VAN EETVELDE**

datum: 9 juni 2015

---

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

*Samenwerking jeugdwerk, cultuur sport en media - Initiatieven*

Het welzijn van kinderen en jongeren overstijgt vaak verschillende beleidsdomeinen. Een nauwe samenwerking met ministers van verschillende domeinen is daarom een must.

De minister gaf in de beleidsnota Jeugd reeds aan dat hij wil inzetten op een versterkte samenwerking tussen de domeinen jeugd, cultuur, sport en media. Zo lezen we het volgende: *"Jongeren spenderen de meeste tijd op school en in de gezinscontext. De tijd die overblijft, spenderen ze aan hobby's. Dat kan in de sportclub, het jeugdwerk of in de cultuursector zijn. Als overheid ondersteunen we dit soort van activiteiten, elke minister vanuit zijn bevoegdheid en bekommernis. Maar we hebben ook een gemeenschappelijke reden: we geloven dat ze jongeren op een zinvolle manier bij elkaar brengen en dat we, door allerlei groepsdynamieken, werken aan burgerschap. Precies om bepaalde doelgroepen te bereiken die nu minder aan bod komen, dienen we binnen de context van het sectoraal beleid ruimer te denken door de definitie van jeugdwerk zo in te vullen dat ook ruime aandacht kan worden besteed aan sportieve of culturele activiteiten."*

1. Op welke manier wordt er binnen het beleidsveld jeugdbeleid aandacht besteed aan kruisverbindingen tussen jeugd, sport en cultuur? Welke initiatieven worden daartoe reeds genomen? Welke actoren zijn hierbij betrokken? Merkt men dat deze initiatieven een impact hebben op het bereiken van specifieke doelgroepen? Zo ja, graag enige toelichting. Welke en hoeveel middelen worden daarvoor aangesproken?
2. De minister spreekt, om bepaalde doelgroepen te bereiken, in zijn beleidsnota het voornemen uit om de definitie van het jeugdwerk zo in te vullen dat ook ruime aandacht kan worden besteed aan sportieve of culturele activiteiten.

Kan de minister dit voornemen expliciteren? Hoe wil de minister dit concreet aanpakken en invullen? Aan welke doelgroepen denkt de minister specifiek?

3. Staan er concrete nieuwe acties gepland om binnen het jeugdwerk meer aandacht te schenken aan sport en cultuur en zo dus meer kruisverbindingen te realiseren tussen jeugd, cultuur en sport? Kan de minister hiervoor middelen inzetten? Zo ja, welke en hoeveel?

**SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 244 van 9 juni 2015

van **MIRANDA VAN EETVELDE**

---

1. Op basis van het decreet vernieuwd jeugd- en kinderrechtenbeleid van 20 januari 2012 worden een groot aantal jeugdverenigingen gesubsidieerd die sportieve of culturele activiteiten aanbieden. Voor de subsidiebedragen van deze verenigingen verwijs ik naar de website van de afdeling jeugd waar de jaarlijkse subsidiebedragen van deze verenigingen terug te vinden zijn:

[http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/cultuureducatie\\_gesubsidieerd.aspx](http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/cultuureducatie_gesubsidieerd.aspx)

Ook binnen het landelijk georganiseerd jeugdwerk zien we verenigingen die duidelijk culturele of sportieve activiteiten aanbieden. In veel gevallen gebeurt dit door het aanbieden van kampen met hetzij een sportieve hetzij een culturele inslag of een combinatie van beide. Paardenkampen, circus- of theaterkampen het is allemaal mogelijk. De website [www.mijnkindopkamp.be](http://www.mijnkindopkamp.be) geeft een overzicht van de diversiteit aan kampen die vandaag aangeboden. Veel van de aanbiedende verenigingen worden gesubsidieerd op basis van bovenvermelde decreet. Ik verwijs voor het overzicht van de gesubsidieerde landelijk georganiseerde jeugdverenigingen naar: [http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/landelijk\\_gesubsidieerd.aspx](http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/landelijk_gesubsidieerd.aspx)

Een aantal van deze verenigingen reserveert plaatsen voor jongeren uit bijzondere doelgroepen of richt zich met zijn gehele aanbod (ook of exclusief) naar bijzondere doelgroepen. We monitoren welke verenigingen een of meerdere doelstellingen rond specifieke doelgroepen formuleren of inclusief werken. Dat wordt echter niet gelinkt aan een monitoring op verenigingen actief op een kruispunt tussen meerdere sectoren.

Ook een aantal verenigingen informatie en participatie houdt zich bezig met cultuur. Ik denk bv aan het Cultureel Jeugdpasspoort of AmuseeVous. Of als u ook media meetelt: Mediaraven, C.H.I.P.S. of Ethercentrum. EW 32 houdt zich dan weer met games bezig. Een overzicht: [http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/participatie\\_gesubsidieerd.aspx](http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/participatie_gesubsidieerd.aspx)

In het kader van de subsidiëring van jeugdhuizen voor de uitvoering van een bovenlokaal project worden in 2015 drieëndertig projecten ondersteund ter bevordering van de artistieke expressie bij jongeren. Voor de uitvoering van deze projecten worden heel wat samenwerkingen opgezet met zowel culturele als mediapartners, veelal verenigingen die ook gesubsidieerd worden in het kader van het bovenvermelde decreet. Voor een overzicht van de gesubsidieerde jeugdhuizen en projecten verwijs ik naar:

[http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/jeugdhuizen/subsidieoverzichten/projecten\\_2015.pdf](http://www.sociaalcultureel.be/jeugd/jeugdhuizen/subsidieoverzichten/projecten_2015.pdf)

Verder wordt binnen het Vlaams Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sporten Media al jaren samengewerkt rond cultuureducatie. Ik kan o.a. verwijzen naar de nota's Cultuureducatie (Groeien in Cultuur en Doorgroeien in Cultuur), het Participatiedecreet, projecten zoals de UITpas, de Dag van de Cultuureducatie, de Buitenspeeldag enz.

Voor elk van deze projecten wordt samengewerkt met actoren uit het middenveld, de steunpunten, gespecialiseerde organisaties à la Demos, Netwerk tegen Armoede, CultuurNet Vlaanderen, ISB, VVJ...

Of deze initiatieven een impact hebben op het bereiken van specifieke doelgroepen? Ongetwijfeld. Het Participatiedecreet gaat hier integraal over; in de nota Cultuureducatie wordt expliciet aandacht gevraagd voor bijzondere doelgroepen; de Buitenspeeldag bereikt een zeer breed publiek.

De impact van al deze activiteiten en gesubsidieerde organisaties op specifieke doelgroepen kan niet globaal worden behandeld.

2. Ik heb me inderdaad voorgenomen om te onderzoeken hoe bepaalde doelgroepen beter bereikt kunnen worden door het jeugdwerk. Ik denk dan in eerste instantie aan kinderen en jongeren die leven in armoede, met een buitenlandse herkomst, met een handicap, maar dit lijstje is zeker niet uitputtend. Ik ben ervan overtuigd dat er binnen de decretale definitie van 'jeugdwerk' al veel mogelijk is; dat er met name aandacht kan besteed worden aan sportieve of culturele activiteiten, waardoor het jeugdwerk aantrekkelijker zou kunnen worden voor meer kinderen en jongeren. De afdeling Jeugd loopt momenteel een traject Visie op jeugdwerk, waarbij enerzijds het begrip afgebakend wordt, maar anderzijds ook gezocht wordt naar antwoorden op een aantal grote uitdagingen waar het jeugdwerk in Vlaanderen en Europa mee geconfronteerd wordt, bv. diversiteit en sociale vernieuwing. De organisatie van een Dag van de Diversiteit is een van de pistes die ik al lanceerde in mijn Beleidsnota Jeugd; de organisatie van een conferentie over het jeugdwerk in Vlaanderen is een piste die ik onderzoek in het kader van het nieuwe jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan.
3. In het Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan 2015-2019 (JKP), dat momenteel in een laatste fase voor de goedkeuring zit, heb ik me voorgenomen om een betere afstemming te realiseren van de hefboomen ter bevordering van de vrijetijdsparticipatie van mensen in armoede: het Fonds voor Vrijetijdsparticipatie, de UITpas en de lokale netwerken vrijetijdsparticipatie. De UITpas wordt in samenwerking met de lokale vrijetijdsdiensten cultuur, jeugd en sport, uitgerold over heel Vlaanderen. Er wordt een budget van 771.000 euro per jaar voor uitgetrokken via subsidies voor CultuurNet Vlaanderen.

Binnen het hoofdstuk "Jong zijn" van het JKP werden door de drie sectoren acties ingeschreven die moeten bijdragen tot het gezamenlijk realiseren van de doelstelling 'meer ontmoetingsmogelijkheden voor kinderen en jongeren'. Binnen het hoofdstuk Ruimte wordt aandacht gevraagd voor doordacht medegebruik van infrastructuur. In de jeugdsector bestaan er al heel wat mooie voorbeelden van gedeeld ruimtegebruik. Onder meer op basis van deze good practices wil De Ambrassade met het project 'ruimte delen is ruimte creëren' ook andere sectoren en actoren stimuleren om ruimte open te stellen voor kinderen, jongeren en hun organisaties. In de BLOSO-centra worden alvast initiatieven genomen voor het medegebruik van de ruimte: aanleggen van speel- en sportveldjes, speelbossen, informele spelelementen in de omgevingsaanleg die aanzetten tot spelen en sporten.

Daarnaast is er het hoofdstuk Cultuureducatie van het JKP dat gezamenlijk werd uitgewerkt door de administraties cultuur en jeugd. Ook voor het jeugdwerk worden hiermee nieuwe kansen gecreëerd op participatie aan cultuur én cultuureducatie. Zo werkt CultuurNet Vlaanderen jaarlijks een pakket uit op maat van het jeugdwerk voortbouwend op de formule van het Stadspiratenspel. Een van de andere acties zoekt in op de subsidiëring van projecten ter bevordering van participatie van kansengroepen in cultuur, jeugdwerk of sport. Ook voor het versterken van de competenties van cultuureducatieve professionals en vrijwilligers zal

sectoroverschrijdend worden samengewerkt. Er wordt een kwaliteitskader en een toolkit cultuureducatie ontwikkeld; de Dag van de Cultuureducatie wordt gezamenlijk voorbereid, jaarlijks wordt gezamenlijk een sectorevent ingericht. De nodige middelen hiervoor worden gezocht binnen de werkingsmiddelen van de betrokken afdelingen.