

PASCAL SMET
VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JEUGD, GELIJKE KANSEN EN BRUSSEL

Vraag nr. 887
van 9 september 2013
van MARIJKE DILLEN

Jeugdbeleidsplan - Kwaliteit jeugdinformatie

Het is een van de doelstellingen binnen het beleid om alle kinderen en jongeren toegang te geven tot goede jeugdinformatie die hun keuzemogelijkheden en –processen versterkt. Jeugdinformatie moet toegankelijk, accuraat en doelgroepspecifiek zijn. Het informatieaanbod gericht naar jongeren moet beantwoorden aan overeengekomen kwaliteitsprincipes en –criteria.

1. Welke initiatieven zijn er genomen om een kwaliteitskader voor jeugdinformatie te ontwikkelen en verspreiden? Wat is hier de stand van zaken?
2. Het Vlaams Informatiepunt Jeugd diende een kwaliteitslabel te onderzoeken en te ontwikkelen dat moet garant staan voor producten met kwaliteitsvolle, betrouwbare jeugdinformatie.
 - a) Wat is hier de stand van zaken?
 - b) Alle Vlaamse jeugdinformatieproducten dienen dit label na te streven.

Wat is hier de stand van zaken?
 - c) Op welke wijze worden jongeren geïnformeerd over het bestaan van dit label?

N.B. Deze vraag werd gesteld aan de ministers Vandeurzen (nr. 824) en Smet (nr. 887).

PASCAL SMET

VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JEUGD, GELIJKE KANSEN EN BRUSSEL

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 887 van 9 september 2013

van **MARIJKE DILLEN**

1. Hierover werd door de Vlaamse Regering aan het Vlaams Parlement gerapporteerd op 22 juli 2013. Ik verwijs hierbij meer bepaald naar p. 13-14 van dit rapport (Stuk 2158 (2012-2013) – Nr. 1, <http://docs.vlaamsparlement.be/docs/stukken/2012-2013/g2158-1.pdf>)
2. a) Trusty, het kwaliteitslabel voor jeugdinformatie is gelanceerd in het voorjaar van 2013 gelanceerd door De Ambrassade. De kwaliteitscriteria werden vastgelegd op basis van een participatief traject dat werd afgelegd samen met verenigingen die jongereninformatie aanbieden.

b) Momenteel kunnen elf organisaties het label op hun jongerenproducten gebruiken, namelijk: JAC Plus Antwerpen, Jeugd Rode Kruis, JOETZ, Jong & Van Zin, Karrewiet (VRT), KSJ-KSA-VKSJ, Maks! (Klasse), Mediaraven, Onderwijskiezer.be en de Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen (VAD).

Andere jongereninformatieleveranciers kunnen een aanvraag tot erkenning voor het kwaliteitslabel indienen bij De Ambrassade.

- c) ‘Trusty’ kwam naar aanleiding van de lancering in diverse mediakanalen ter sprake. Verder verspreiding en naambekendheid creëren voor ‘Trusty’ is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van De Ambrassade en de verschillende verenigingen die jeugdinformatie op de markt brengen.