

Verslag van zending naar Luxemburg op 31 maart en 1 april 2011 met als thema 'jeugdcultuur' in het kader van de culturele of samenwerkingsakkoorden Luxemburg-Vlaanderen

Samenstelling van de delegatie

Albane Vangheluwe, Jeugd en Cultuur, stad Gent
Ellen de Boeck, VVJ Antwerpen
Nathalie Van Lier, Ladda vzw, Gent
Anne Marien, VGC, Brussel
Eline Brutyn, Eurowheels vzw
Elien Rapport, vzw de hondsjaren/USE-IT, Brussel

1. Chronologische beschrijving van de bezoeken

Donderdag 31 maart 2011

Service National de la Jeunesse (van 14u tot 17.30u)

Welkomstwoord door de verantwoordelijken voor het programma ter bevordering van de creativiteit bij jongeren, Kim en Gary.

Voorstellingsronde van Vlaamse delegatie aan Kim en Gary.

Het 'programma national pour la créativité de la jeunesse' omvat 2 domeinen nl. creatieruimte en presentatieruimte. De uitvoering van het programma gebeurt via projecten. De Service National de la Jeunesse (SNJ) geeft aan dat er een beperkte samenwerking is tussen het Ministerie van Jeugd en het Ministerie van Cultuur omdat, net zoals in Vlaanderen, beide departementen andere insteken en objectieven hebben. Bij het departement Cultuur staat het product eerder op de voorgrond en bij het departement Jeugd is het proces prioritair. Er wordt ook samengewerkt met het Ministerie van Onderwijs.

De samenwerking tussen beide ministeries kan worden vergeleken met de beeldspraak: het Ministerie van Jeugd biedt de springplank voor het zwembad van het Ministerie van Cultuur.

Hieronder een overzicht van de toegelichte projecten:

1. Food for your senses.

Damien Negro (29) stelt het project voor. Hij heeft een zelfstandig statuut en organiseert verschillende culturele projecten. Hij behoorde tot een collectief dat in het verleden reeds verschillende huisoptredens organiseerde. Damien is muzikuitgever

en runt sinds 2002 een muziekproductiehuis 'Paper bird'. Het huis heeft al een 40-tal debotalbums gereleased en werpt zich op als lanceerplatform voor nieuw talent. Momenteel organiseert hij samen met het Service Nationale de la Jeunesse het festival 'Food for your senses', een festival in Tintange voor en door jongeren waaronder jonge debutanten uit verschillende artistieke disciplines.

Het openluchtfestival is 6 jaar geleden gegroeid uit een beweging van 3 jongeren, die zonder steun van de overheid hun experiment startten in een vergeten Luxemburgse stad. Er waren toen podiumkansen voor 2 à 3 groepen. Ondertussen is het een jaarlijks terugkerend event dat 3 dagen duurt en waarin ongeveer 100 beginnende, lokale muziekgroepen podiumkansen krijgen en waarbij er slechts 2 à 3 echte headliners zijn. Het festival ontvangt ongeveer 4000 à 5000 bezoekers jonger dan 30 jaar en heeft een omzet van 150 000 euro. Het gegeven 'een festival voor en door jongeren' vormt het hoofddaccent van het project. 80 à 85% van de deelnemers is immers tussen 12 – 30 jaar en bijna alle aspecten van de organisatie van het festival worden ingevuld door de jongeren. De beginnende bands krijgen voldoende kansen om dan hun vleugels uit te slaan en contracten af te sluiten met majors.

'Service National de la Jeunesse', één van de partners van het initiatief, geeft een geringe financiële ondersteuning en zorgt logistiek voor diverse tentoonstellingsruimtes.

Momenteel wordt het festival nog steeds gedragen door vrijwilligers, maar de organisator geeft aan dat dit stilaan wijzigt. Een uitdaging voor de toekomst is het vergoeden van een jongere voor het opnemen van de organisatie van het festival.

Ter voorbereiding van het festival wordt, van september tot mei, een traject met de jongeren opgestart: het zijn warm-up shows, m.a.w concerten van jonge groepen die nog niet spelen op het festival (eventueel wel het jaar nadien) maar wel het festival promoten door in de aanloop naar het festival in de namiddag op diverse plaatsen op te treden. Om het festival te kaderen, wordt er elk jaar een thema gekozen. In 2011 is het thema 'bandfoto's'. Het thema komt meestal uit de muzieksector en wordt gekozen door de organisator. De jongeren worden tijdens dit traject ook begeleid en gecoacht. Er zijn workshops op het vlak van marketing en communicatie over hun band (bvb. maken van goede bandfoto's, videoclipz enz.). Vaak wordt het belang van deze domeinen onderschat door jonge bands. Het festival krijgt regelmatig programmatoren over de vloer die deze jonge groepen selecteren.

Dit voortraject kan worden vergeleken met bv. het Jongeduld-project van het muziekcentrum Kinky Star in Vlaanderen. Jonge bands krijgen ook coaching, speelkansen en worden begeleid op vlak van hun zelfpresentatie via bv. een radio-uitzending bij JUS in Gent. De beste Jongeduld-bands krijgen een plaatsje op het Jongeduld-festival in september. Maar ook de muziekwedstrijd De Beloften kent enkele gelijkenissen, daar de winnaar van de wedstrijd diverse podiumkansen in verschillende clubs in Vlaanderen krijgt, waarbij een kwalitatieve begeleiding op vlak van promotie aangeboden wordt.

2. Fait(ez) la musique.

Op 21 juni viert Luxemburg de internationale dag van de muziek, oorspronkelijk ontstaan in Frankrijk. De titel kan tweërlei geïnterpreteerd worden nl. feest van de muziek, maar ook in de betekenis van het maken van muziek (amateuristische muziekbeoefening, muzieklessen). Het is een gratis evenement, over alle leeftijden

(jong oud) en sectoren heen (gevangenis, rust- en ziekenhuizen enz.). Het is géén festival, maar eerder een ontmoeting tussen mensen en muziek. De organisator van dit evenement hanteert 4 principes: gratis, toegankelijk, promotie van de amateurkunsten en interculturele uitwisseling. Ongeveer 20% van de culturele bezoekers van dit event komen van de omliggende buurlanden.

Op deze dag van de muziek zijn er ook jongerenaccenten:

- jonge artiesten kunnen debuten en worden zij aan zij geprogrammeerd met groepen die momenteel "hot" zijn in de Rockhal.
- er wordt projectmatig gewerkt met jongeren/leerlingen, bv. 17-18-jarige Lyceumstudenten. Hierbij is het proces 'het organiseren en beleven van dit event' belangrijker dan het doel op zich, nl. een goede en winstgevende productie neerzetten.

3. Rockhal.

Rockhal is gestart in 2005 De infrastructuur bestaat uit:

- een grote concertzaal, waar bvb. Ozzy Osbourne, Jamiroqai enz. worden geprogrammeerd;
- Een mediatheek;
- Een danszaal voor hedendaagse dans;
- Repetitieruimtes en opnamestudio.

Jongeren kunnen gebruik maken van de verschillende ruimtes en kunnen hierbij coaching krijgen. Vergelijkbaar met Entrepot, De pianofabriek, Trix en Villa Basta in Vlaanderen.

4. 1m²

Het festival in Dudelange (met een podium van 1m²) heeft ongeveer 12000 bezoekers. Dit festival is bedoeld voor jonge artiesten en bijzondere doelgroepen bv. gehandicapten en kenmerkt zich door originele muzikale en humoristische acts. De festivalsetting is niet het belangrijkste, eerder het participatietraject waarin de kleine gezelschappen zichzelf kunnen presenteren aan de pers via bv. het tonen van een act op het kleinste podium ter wereld.

Dit festival kwam er als tegenbeweging van de grote concerten. Het festival wil het accent leggen op kleine, spontane initiatieven met lokale spelers (bv. de academie) en samenwerking met specifieke doelgroepen (bv. personen met een beperking). Het festival draait volledig op vrijwilligers en heeft een omzet van 150 000 euro, waarvan 10 000 euro subsidies verkregen van de departementen Jeugd en Cultuur.

5. All different all equal (2005-2007).

All different, all equal, een Europees programma in het kader van interculturaliteit en diversiteit, kent aan diverse Europese landen projectsubsidies toe op basis van een reglement. Elke projectindienaar mag zelf het thema en de methodiek van zijn project aanreiken. In Nederland gaf men de voorkeur aan een affichecampagne. In 2005-2007 koos Luxemburg niet voor een traditionele studie met statistiek, maar opteerde voor het organiseren van een thematische songwedstrijd. Deze wedstrijd heeft als doel o.a. presentatie- en creatieplekken te voorzien voor jongeren rond het thema interculturaliteit. Het eerste jaar werd er gewerkt met het thema: 'ik ben een Luxemburger'. De 12 winnaars kregen de mogelijkheid om te werken binnen een professioneel kader en konden in een professionele studio een CD opnemen.

Omwille van de toenemende ondersteuningsvraag na het culturele jaar "Luxemburg, Culturele hoofdstad 2007" en de vele terreinen waarop het SNJ actief is, zoals bv het financieren van een theaterproject bij een groot theaterhuis, circus, literatuur, architectuur enz., drong de vraag naar structuur zich op. Men moest op een objectieve en verantwoorde manier kunnen aantonen waarom bepaalde keuzes voor het ondersteunen van artistieke projecten al dan niet worden gemaakt. SNJ luisterde in 2009 vooral naar de sector en kwam uiteindelijk met het 'Programme National pour la créativité de la jeunesse' op de proppen met als acties:

- het bouwen van repetitieruimtes in samenwerking met jeugdcentra;
- het aanbieden van een label ter bevordering van communicatie omtrent deze repetitieruimtes;
- het organiseren van de liedjeswedstrijd;
- het organiseren van een festival rond diverse artistieke disciplines, waarbij extra aandacht voor beeldende kunst.

Repetitieruimtes en opnamestudio's.

Voor het realiseren van repetitieruimtes werkt SNJ samen met de 'maisons de jeunes' (jeugdcentra). Deze samenwerking kwam er omwille van de lokale, politieke wil en het pedagogische project van de jeugdcentra. In elk jeugdcentrum zijn er beroepskrachten aanwezig.

Elk huis krijgt een repetitiezaal. Momenteel zijn er 6 gerealiseerd en 6 in aanbouw. Eind 2012 zullen alle repetitiezalen gerealiseerd zijn, voornamelijk in het noorden van Luxemburg, daar Rockhal die de zuidelijk gelegen initiatieven bestuurt, al goed uitgebouwd is.

3 partners werken samen voor de uitbouw van de repetitieruimten: de stad staat in voor het gebouw en de veiligheid, het Ministerie bekostigt het personeel, de installatie en 50% van de ombouw en het jeugdcentrum zorgt voor de overige 50%.

Label.

SNJ ontwerpt een label voor de jeugdcentra die beschikken over een repetitieruimte met als bedoeling: de communicatie naar de burgers/ouders bevorderen. Het label staat garant voor het structureel muzikeducatief traject/begeleiding. De beroepskracht van het jeugdcentrum biedt ondersteuning aan de beginnende groepen. Daarnaast biedt het SNJ een traject aan voor 2 groepen. Deze mogen 32 uur gratis gebruik maken van de studio, gespreid over 18 maanden. Ze mogen deelnemen aan 4 workshops, een demo opnemen met 2 liedjes en krijgen de mogelijkheid op verschillende festivals in Luxemburg te spelen.

SNJ neemt soms een beetje de rol van curator op zich omdat de groepen te weinig voorbereid zijn om op scene te staan. De organisatoren maken een keuze uit de groepen die zich voor dit initiatief aanbieden.

On stéitsch (On stage).

Om een structurele /systematische ondersteuning te bieden aan jongeren binnen het domein van (de beeldende) kunsten organiseert de SNJ in Differdange het festival 'On stéitsch'. Dit festival situeert zich op nationaal niveau, bestaat uit zeer lokale helden, telt 5000 bezoekers, waaronder grote organisatoren die jong beginnend talent komen bekijken en scouten. Het doel van dit festival is onder andere een platform bieden aan jongeren na hun muzikaal traject 'Prove-salle' bij de jeugdcentra.

Er is echter onvoldoende ruimte en plaats tijdens het project. Daarom geven ze via een aanvullende publicatie ruimte aan jongeren om hun eigen verhaal met foto te brengen.

De oproep wordt vanuit de ministeries gelanceerd en gecommuniceerd naar de nationale pers. Die genereert echter te weinig reëliek. Er wordt voornamelijk gebruik gemaakt van de eigen netwerken van de 'maisons de jeunes', de teamleden, de mond aan mondreclame.

Het programma van 'On stage' is het resultaat van een traject waarin 1 jaar werd gespeeld en gerepeteerd. Dit project kostte 60000 euro. Als blijk van respect voor de geleverde inspanningen worden jongeren vergoed via contracten.

Alle programma's die worden uitgewerkt (ook de coproducties) beschikken samen over een budget van 300 000 euro (géén sport).

Preventie.

Luxemburg heeft onder impuls van haar trieste record van het meeste doden op de weg wegens rijden onder invloed, een ROB-campagne (cfr. De Bob-campagne in Vlaanderen) uitgewerkt die rijden onder invloed ontmoedigt. Ook wordt er bij grote festiviteiten met een bandjessysteem voor jongeren gewerkt, nl. verschillende kleuren naargelang de leeftijd, zodat de organisatoren geen alcohol aan -18-jarigen serveren. In jeugdcentra wordt er geen alcohol geserveerd, in tegenstelling tot Vlaanderen.

Maison de jeunes (MJ), Differdange (van 17u30 tot 18u30)

Een maison de jeunes kan worden vergeleken met een jeugdcentrum in Vlaanderen, echter zonder de functies 'speelpleinwerking en jeugdhuis'. De functie speelpleinwerking en/ of kinderopvang wordt opgenomen door de 'maisons de relais', de jeugdhuisen zijn niet ingebed in de jeugdcentra.

In dit MJ zien we een voorbeeld van 1 van de 12 repetitieruimten die SNJ wil maken in Luxemburg. Zes ervan zijn al voltooid, de zes andere worden nog gebouwd. Binnen anderhalf jaar willen ze alle repetitieruimten klaar hebben. Daarna wil SNJ nieuwe projecten aanvatten. In dit jeugdcentrum was al een repetitieruimte aanwezig. SNJ heeft geluidsisolatiewerken bekostigd en gezorgd voor mogelijkheid tot studio-opnamen. Jongeren die geïnteresseerd zijn voor bvb de techniek, de coördinatie worden betrokken en kunnen hiervoor aparte workshops volgen.

MJ's worden gestimuleerd de repetitieruimten zo veel en zo optimaal mogelijk te benutten. Het is de bedoeling dat de repetitieruimten zelfstandig kunnen functioneren, ondersteund door begeleiders van de MJ's.

Vrijdag 1 april 2011

Cooperations Entreprise Socio-Culturelle – Centre socioculturel régional Prabelli in Wiltz (van 10.00u tot 12.00u).

'Prabelli' (Luxemburgs voor paraplu) is een gerestaureerd gebouw gelokaliseerd in Wiltz, met galerij, cinézaal, bureauruimte, café en restaurant dat dienst doet als cultuurcentrum. Naastgelegen is er een jeugdherberg en de tuin van Wiltz (waarover later meer). Onder de paraplu van Prabelli schuilen een groot aantal projecten en initiatieven, met als fundamentele sociale doelstelling: integratie.

Ontstaansgeschiedenis.

Alle initiatieven zijn gegroeid vanuit een socio-culturele en artistieke nood. Van bij aanvang draaiden de projecten rond integratie van personen met een handicap. Cruciale momenten

zijn te situeren tussen 1983 en 1993. In die periode vond een groep artiesten de groene ruimte die ze wou om hun projecten uit te voeren op de plek waar cooperations asbl vandaag gehuisvest is, en creëerde Jardin de Wiltz. Iets later werd (met Europese steun) ook brasserie Grüber omgebouwd tot een geschikte ruimte voor de groeiende initiatieven in Wiltz. In 1990 werd vzw "Cooperations" gesticht en een paar jaar later (1995) kwam er de inauguratie van centrum Prabelli.

Vanaf 2003 is er de "Cooperation asbl" gehuisvest. Deze organisatie heeft een programma met een ruim aanbod aan activiteiten met culturele, sociale en educatieve focus en aandacht voor regionale ontwikkeling.

Op deze locatie transformeert het SNJ ook een lokaal tot repetitieruimte.

Het is nogal moeilijk om de totale structuur en de samenhang van de verschillende projecten te begrijpen omdat er een grote waaier aan initiatieven gehuisvest is. Bij de inkomsthal worden de verschillende initiatieven gelukkig duidelijk weergegeven, zie onderstaande foto.



Initiatieven.

De beschutte werkplaats met vier disciplines (kunstatelier, gastronomie, tuin en crea-atelier) ,biedt aan mensen met een handicap werkgelegenheid. Doordat de beschutte werkplaats ingebed is in het cultuurcentrum is er voor de mensen met een handicap mogelijkheid tot integratie. Door grote evenementen , optredens en dergelijke mee voor te bereiden, samen te werken met andere werknemers nemen zij deel aan het gemeenschapsleven.

De cooperations Art betreft een kunstatelier waar een 7-tal mensen met een beperking, begeleid door kunstenaars, werken aan hun professionele, artistieke ontwikkeling. Er worden tentoonstellingen gehouden in binnen- en buitenland.

Het café in Prabelli wordt gebruikt voor kleine concerten, projecten, bijeenkomsten, etc. en dient als trefpunt voor het cultuurcentrum. Mensen met een handicap zorgen er voor de bediening.

Ook in het restaurant, dat open staat voor iedereen uit de buurt, werken mensen met een handicap samen met andere werknemers. Jongeren die in de jeugdherberg verblijven, kunnen ook in het restaurant eten. Er worden huisgemaakte producten aangeboden.

Belangrijke initiatieven die nog dienen te worden vermeld zijn:

- de zomerkampen tijdens de welke mensen met een handicap 1 of 2 weken naar Wiltz komen om er samen met Europese artiesten aan de slag te gaan
- Nuit des champions, één van de belangrijkste evenementen voor de regio, waar volwassenen, jongeren, kinderen, zij het artiesten of niet, zij het mensen met een handicap of niet, samenwerken op verschillende niveaus. Sommigen zetten zich in voor de creatie van de lampionnen, anderen voor de organisatie van het evenement en nog anderen voor catering.
- Cooperations asbl is ook een partner bij de organisatie van fête de la musique, een atypisch festival waar de dag voordien reeds uitgebreid werd over verteld.
- De kunstgalerij (expo), waar mensen met een handicap werken tentoonstellen binnen bepaalde thema's. De delegatie was onder de indruk van de werken in Expo Prabelli over "famous people". Onder meer het portret van Marilyn Monroe door Johny Schortgen was volgens de delegatie een prachtig werk.

Bezoeken:

1. Bezoek aan Jardin de Wiltz, gelegen naast Prabelli. (zie foto's fotooverslag).
Dit is een tuin van 2.5 ha groot met planten, stenen, water, sculpturen aangelegd en onderhouden door mensen met een mentale handicap onder begeleiding. Voor mensen met een handicap vormt dit een volwaardige job (cfr. beschutte werkplaats). De gids die een rondleiding geeft in de tuin, vertelt dat vrijetijdsactiviteiten die op deze plek worden georganiseerd bv. computerlessen, vooral bedoeld zijn voor mensen met een handicap. Voor kinderen (6 tot 12 jarigen) worden er zomeractiviteiten zoals muziek, schilderen en houtconstructieatelier, georganiseerd. Kinderen kunnen ook terecht in de maisons de relais. Jongeren boven de 12 jaar kunnen aansluiten bij het algemene culturele aanbod.
2. Bezoek aan het kunstatelier.
In het kunstatelier werken 9 mentaal gehandicapten, elk aan zijn/haar eigen ambacht bv. schilderen, houtconstructie. Zij worden individueel begeleid, rekening houdend met mogelijkheden en interesses. Zo maakte de delegatie onder meer kennis met een jonge vrouw met het syndroom van Down die aanleg heeft voor teken- en schilderkunst. Onder professionele begeleiding wordt zij uitgedaagd haar artistieke mogelijkheden verder te ontwikkelen.
3. Bezoek aan de muziekruimte.
Met financiële ondersteuning van SNJ wordt een "salle de musique" geïnstalleerd. Men wil er een echt muziekatelier creëren in samenwerking met SNJ en de verantwoordelijke van Rockhal. Ook hier staat integratie centraal: gehandicapten, jongeren en professionele muzikanten kunnen in deze ruimte samen muziek maken. In de ruimte zullen professionele artiesten ook kunnen overnachten. Er zal ook aandacht zijn voor randactiviteiten bv. affiches maken, ontmoeting.

Maison de jeunes en Nordstatjugend, Diekirch (van 15u tot 16u).

In het maison de jeunes worden verschillende activiteiten georganiseerd. Er is ook een

repetitie- en opnameruimte. Het gebouw van de MJ is recent gerenoveerd. Vroeger waren ze gehuisvest in een pand in de buurt en werden er vooral lokale jongeren bereikt. Nu is er geopteerd voor een groot, regionaal jeugdcentrum. De renovatie was echter een lang proces.

1. Radio-project, coördinator Claude:

In samenwerking met verschillende partners (de lokale radio, het lyceum, Ello Radio en SNJ) startte dit MJ een radioproject voor en door jongeren.

Het begon met een casting waarna 30 jongeren tussen 13 en 16 jaar oud overbleven. Met deze jongeren hebben ze tal van workshops doorlopen, van inhoudelijke thema's tot hoe ze de apparatuur moeten bedienen. Na 12 maanden hebben deze jongeren hun eigen uitzending gemaakt.

Doel van het project is jongeren betrekken bij een project, hun mening leren kennen, jongeren bekend maken met nieuwe media, creativiteit aanwakkeren en hen actualiteitsthema's laten ontdekken. Sinds de start van het project is er al heel wat vooruitgang geboekt wat betreft de kwaliteit van de uitzendingen. Het doel naar het publiek toe is: animeren, oriënteren, informeren en vormen. Er zijn een kleine 1000 luisteraars.

Dit project komt de zichtbaarheid van het jongereninitiatief in de lokale media ten goede. Jongeren leren reclame en promotie maken. Het gaat bovendien niet alleen om de uitzendingen, er worden ook andere leerkanalen aangereikt: de jongeren doen straatinterviews, maken affiches, flyers, ... Op het 'On stéitsch festival' van de SNJ, zorgen deze jongeren voor de aankondiging. Inhoudelijk wordt er rond thema's gewerkt bv. een spot rond discriminatie.

De volgende stap in het radioproject is nog meer jongeren rekruteren. Er wordt gepoogd een heterogene groep jongeren te bereiken: zowel jongeren van het lyceum als jongeren van het MJ. Het samenwerken tussen de verschillende jongeren vormt een uitdaging. De jongeren van de lyceum komen eerder onder de middag naar het MJ, andere jongeren komen 's avonds. De laatste groep is prioritair voor het MJ. Niet alle jongeren wonen in de buurt van het MJ, dus er zal een livestream worden geïnstalleerd op een website, waardoor ook deze jongeren radio kunnen luisteren.

In het begin van het project was er amper een planning. Dit werkte niet, jongeren kwamen niet opdagen. Nu is er een duidelijke planning.

Het kostenplaatje van het radioproject wordt gedragen door SNJ, de lokale en nationale radio, Nordstadjugend, andere sponsors, ...

2. Theaterproject, coördinator Tessi, initiatiefnemer Nordstadjugend.

Tessi werkt voor Nordstadjugend. Zij is geen personeelskracht van het MJ, maar haar kantoor is wel in het oude MJ.

In het kader van Luxemburg 'Culturele Hoofdstad 2007' organiseerde de Nordstadjugend, een regionaal samenwerkingsverband van MJ's, een theaterproject voor jongeren. In 2006 is er gestart met het rekruteren van jongeren. De opkomst op de eerste infosessie was massaal. 120 deelnemers konden kiezen uit verschillende ateliers. Het project werd opgesplitst in volgende deeltaken: catering, kostuums, techniek, Men behandelde verschillende thema's. Het oorspronkelijke idee om volledig van scratch een theaterstuk te ontwikkelen is echter verlaten en men heeft gekozen voor een bestaand stuk. In de loop van het proces hebben veel jongeren afgehaakt zodat er tegen de uitvoeringsdatum nog 50 deelnemers waren.

Na de opvoering wilden 10-12 jongeren echt doorgaan met het project. Een project met dergelijke omvang vraagt echter veel inzet van middelen. Ondertussen geeft SNJ financiële ondersteuning voor het project. Men heeft besloten een 2-jarlijks project te ondersteunen, met tegenhangers in het centrum en zuiden van Luxemburg.

2. Informatie Jeugd(werk)beleid

De 'maisons de jeunes' zijn vergelijkbaar met de jeugdcentra van bij ons. De speelpleinwerkingen horen hier niet onder omdat opvang, naschoolse begeleiding, vakantiewerking opgenomen wordt door de 'maisons de relais'. Jeugdhuizen zijn tevens niet ondergebracht in de jeugdcentra.

Het jeugdcultureel beleid is heel topdown georganiseerd.

3. Terugkoppeling ten aanzien van het Jeugd(werk)beleid

Het verslag van de zending wordt ter beschikking gesteld van de collega's van delegatieleden en op teamvergaderingen worden de belangrijkste bevindingen gedeeld en besproken.

4. Verdere opvolging

De vertegenwoordigster van de jeugddienst van Gent ziet volgende vergelijkingen en eventuele mogelijkheden tot uitwisseling in het kader van festivals:

In Gent is er het Alles Kan Festival, georganiseerd vanuit de Jeugddienst Gent, dat vertrekt vanuit de visie 'podium- en presentatiekansen bieden aan jong, artistiek talent'. Een uitwisseling van acts tussen het Alles Kan Festival en Food for your Senses en On stéitsch is een interessante piste om in de toekomst te exploreren.

Het 1m2-podium en de publicatie "On stéitsch" bieden inspiratie voor de inhoudelijke invulling voor het Alles Kan Festival.

Het radioproject in Diekirch is in zekere zin vergelijkbaar met het radio-project "Jus" van de Gentse jeugddienst.

Ook de nauwe en geïntegreerde samenwerking tussen de Luxemburgse jeugdcentra en de muzieksector, onder de vorm van repetitieruimtes, is een inspiratiebron voor Vlaanderen. In Vlaanderen kennen de partners elkaar wel, maar een doorgedreven samenwerking is soms een brug te ver. Zo moet de vzw Repetitieruimtes het belang van voldoende en goed uitgeruste repetitieruimtes steeds opnieuw op de Vlaamse kaart zetten. Eén reden hiervoor zal wellicht schuilen in het vallen onder verschillende bevoegdheden, nl. jeugd en cultuur. Een delegatielid onderstreept het belang steeds een goede samenwerking tussen beide sectoren aan te moedigen, te exploreren en uit te werken en 'durven de krachten te bundelen en over de muren van de bevoegdheden te kijken'.

In Gent is er niet zoveel beschikbare ruimte om artistieke vrijplaatsen voor jongeren te creëren. Misschien kan het efficiënter inzetten van jeugdwerklokalen al een stukje tegemoet komen aan het gebrek aan ruimte bv. door een efficiënter gebruik, gedeeld gebruik van jeugdlokalen.

Een delegatielid geeft een tip voor Vlaanderen: 'meer op Europese programma's in te zetten en in te tekenen op programma's zoals bv. "All different, all equal". Misschien is dit al aanwezig maar alleszins niet zo zichtbaar en duidelijk aanwezig voor jeugdactoren.

Ook het idee van een lampionnenfestival lijkt leuk om op de tijdelijk sociaal-culturele en artistieke Gentse Doksité te organiseren.

De Gentse Jeugddienst heeft de bereidheid om het contact warm te houden tussen zowel de Vlaamse delegatieleden als Luxemburg.

5. Evaluatie

Het logement en de begeleiding werden als zeer positief ervaren. Er was geen tolk aanwezig. De delegatieleden misten vooral een algemene inleiding over het jeugdbeleid in Luxemburg en informatie over de inbedding van jeugdcultuur in het jeugdbeleid. Met deze achtergrondinformatie zou het gemakkelijker zijn de bezoeken binnen het beleid rond jeugdcultuur te kaderen.

Een delegatielid merkt op dat het bezoek aan Wiltz, alhoewel zeer boeiend, niet echt past binnen een internationale uitwisseling over jeugdcultuur. Het gaat hier immers niet rechtstreeks over jongeren.

De uitwisseling werd als zeer zinvol ervaren door de deelnemers, het samenwerken en het opmaken van het verslag zijn zeer vlot verlopen. De delegatieleden hebben interesse voor uitwisselingen in de toekomst.

6. Achtergrondartikel

Op 31 maart trok een uiterst vrouwelijke delegatie met vertegenwoordigers van jeugddiensten, (koepel) jeugdorganisaties en de afdeling Jeugd op zending naar Luxemburg. De tweedaagse vond plaats in het kader van de culturele samenwerkingsakkoorden tussen Luxemburg en Vlaanderen en spitste zich toe op "jeugdcultuur". De delegatie werd aangenaam ontvangen door Kim en Gary van de Service National de la Jeunesse. Na een toelichting over het "programme national pour la créativité de la jeunesse" werden een aantal projecten, te kaderen binnen jeugdcultuur en vooral gelinkt aan muziek, voorgesteld. De delegatieleden konden van dichtbij en uitgebreid kennismaken met de huidige trots van de SNJ: nieuw geïnstalleerde repetitieruimtes en opnamestudio's op verschillende (jeugd)locaties in Luxemburg. Een ietwat minder relevant doch interessant bezoek aan het socio-culturele huis Prabelli (huisvest een groot aantal projecten met als centrale doelstelling "integratie") en een fijne kennismaking in een laatste Maison des Jeunes (incl. theater- en radioproject) vulden de tweede dag. De algemene bevinding: een hoogst aangename zending, waaruit blijkt dat hoewel jeugdcultuur in Luxemburg vrij top-down wordt benaderd er toch heel wat jeugdigs lijkt te bewegen in dat kleine groothertogdom. (Elien Rapport)

7. Documentatie

- Fotomaterieel (zie bijlage)
- Publicaties (zie bijlagen)