



Vlaams
Parlement

ingediend op **1530** (2017-2018) – Nr. 2
28 maart 2018 (2017-2018)

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

van het voorstel van resolutie

van Tinne Rombouts, Miranda Van Eetvelde,
Lionel Bajart, Tine Soens en Imade Annouri

betreffende het stroomlijnen
van het jeugdinformatiebeleid

Documenten in dossier:

1530 (2017-2018) – Nr. 1: Voorstel van resolutie

verzendcode: CUL

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° het Vlaamse regeerakkoord 2014-2019;
 - 2° de beleidsnota Jeugd 2014-2019, ingediend door Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel Sven Gatz (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 127/1);
 - 3° de motie van 17 december 2014 tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Jeugd 2014-2019 (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 127/3);
 - 4° de conceptnota van de Vlaamse Regering over het communicatieplatform voor de jeugd van Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel Sven Gatz (*Parl.St.* VI.Parl. 2017-18, nr. 1277/1), en de conceptnota voor nieuwe regelgeving van Tinne Rombouts, Katrien Schryvers, Karin Brouwers, Kathleen Helsen, Vera Jans en Joris Poschet betreffende de stroomlijning van het jeugdinformatiebeleid (*Parl.St.* VI.Parl. 2016-17, nr. 999/1), alsook de bijbehorende bespreking in de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement op dinsdag 19 september 2017;
- overwegende dat:
 - 1° jeugdinformatie, net als jeugdbeleid, geen sectoraal verhaal is en de inbedding, het gebruik en de bekendmaking van een informatieplatform voor kinderen en jongeren de actieve betrokkenheid van alle relevante Vlaamse beleidsdomeinen, departementen en agentschappen veronderstelt, gelet op de voorbeeldfunctie die de Vlaamse overheid moet vervullen;
 - 2° Trusty (<http://juistejeugdinfo.be>) een kwaliteitsmerk is voor digitale en fysieke informatieproducten voor kinderen en jongeren. Het Trustyproject heeft tot doel het ruime en kwaliteitsvolle informatieaanbod over diverse thema's die kinderen en jongeren aanbelangen zo efficiënt en effectief mogelijk bij die doelgroep te brengen;
 - 3° de principes en het netwerk van Trusty een ideale vertrekbasis vormen bij het uitbouwen van een coherent jeugdinformatiebeleid;
 - 4° het gebruik van een dergelijk merk en netwerk een belangrijke bijdrage kan leveren om kinderen en jongeren bewuster te laten omgaan met informatie en hen correcter te informeren;
 - 5° De Ambrassade, coördinator van jeugdinformatie in Vlaanderen, organisaties uit het Trusty-netwerk ondersteunt zodat ze hun informatieproducten beter kunnen afstemmen op de leefwereld, en de noden en behoeften van kinderen en jongeren;
 - 6° de Vlaamse Regering vanaf 2018 extra financiering voor De Ambrassade uittrekt voor de uitbouw van het jeugdinformatieplatform;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° om het goede voorbeeld te geven en zo snel mogelijk lid van Trusty te worden. Op die manier worden de elf Vlaamse beleidsdomeinen verplicht om elk nieuw informatieproduct voor kinderen en jongeren af te toetsen aan de zeven kwaliteitsprincipes van Trusty en te bepalen welke informatieproducten ze al dan niet van het Trusty-label voorzien. Bovendien vermijden ze daarbij dubbel werk en voorkomen ze een wildgroei aan nieuwe websites voor kinderen en jongeren;

- 2° om bij de invoering van het vernieuwde en gestroomlijnde jeuginformatiebeleid rekening te houden met de volgende uitgangspunten:
- a) de zeven kwaliteitsprincipes van Trusty vormen altijd het uitgangspunt bij het produceren van informatie op maat van kinderen en jongeren;
 - b) alle departementen en agentschappen gaan het engagement aan om mee inhoud, draagvlak en reikwijdte aan het jeuginformatieplatform te geven;
 - c) De Ambrassade krijgt optimale ondersteuning bij het invoeren van een gestroomlijnd jeuginformatiebeleid. Dat kan onder meer door hulp te bieden bij de onderhandelingen met Google en andere internetzoekmachines zodat het logo van Trusty bij de zoekresultaten kan staan en door samen te zoeken naar een constructieve manier om samen te werken met het Trustyplatform, dat mogelijk onder een andere naam wordt gelanceerd;
 - d) samen met De Ambrassade wordt tegen op zijn laatst eind 2020 onderzocht of het wenselijk is om een digitale drager aan het informatie- en communicatieplatform te koppelen. Die digitale drager mag geen commerciële doeleinden hebben en moet in elke omstandigheid de neutraliteit van de informatie waarborgen;
 - e) de samenwerking met een commerciële partner is uitgesloten omdat een betrouwbaar informatieplatform volledig reclamevrij moet zijn;
 - f) er wordt rekening gehouden met kinderen en jongeren die moeilijker toegang hebben tot digitale communicatiekanalen.